

Visie Data 2025

Het stijgende belang van energiedata
en de rol die Fluvius daarbij zal opnemen.



VISIE DATA 2025

Het stijgende belang van energiedata en de rol die Fluvius daarbij zal opnemen.

De **klimaatverandering** stelt de mensheid voor grote uitdagingen om de leefbaarheid van de planeet voor de komende generaties veilig te stellen.

De Europese Unie toont zich ambitieus in dit domein, wil de CO₂-uitstoot de volgende decennia stevig terugdringen en wil het continent volledig **klimaatneutraal tegen 2050**.

De energiesector heeft met de realisatie van de **energietransitie** een belangrijke rol in dit verhaal te spelen. Een rol die zo ook duidelijk door Europa in regelgeving werd vastgelegd. De energietransitie zal grote veranderingen met zich meebrengen, en dat zowel voor de klant, het netbeheer als de hele energiemarkt:

- We evolueren snel van fossiele naar maximaal hernieuwbare energiebronnen.
- We gaan van centrale naar decentrale energieproductie en van zuiver fysiek aangedreven energienetwerken naar digitaal aangestuurde netwerken.
- We gaan van een landschap waarin het aanbod altijd de vraag kon volgen, naar een landschap waarin het beschikbare aanbod hernieuwbare energie bepalend zal zijn en verspilling van energie zoveel mogelijk vermeden moet worden.
- We evolueren naar een landschap waarin altijd meer verschillende technologieën en marktpelers actief zullen zijn.

In dit volledig nieuwe landschap neemt **het belang van energiedata** enorm toe. Dat zal ook nodig zijn: de energietransitie zal de samenleving in de komende decennia sowieso veel geld kosten. Het komt erop aan burgers, bedrijven en overheden de juiste mogelijkheden te bieden om hun factuur onder controle te houden en niet aan comfort in te boeten.

De **verwachtingen** van klanten en marktpelers zullen de komende jaren dan ook volop veranderen: klanten zullen vaker zelf beslissen over hoe ze hun energieproductie en -consumptie willen sturen om hun comfort te behouden én hun energiekost onder controle te houden, en het tempo van marktoperaties en transacties zal door altijd maar meer technologieën, meer apps en meer uitwisseling van gegevens grondig blijven toenemen.

De veranderende verwachtingen zullen ook een impact hebben op het fysieke distributienet. Om er voor te zorgen dat we als **netbeheerder** slim en op maat blijven investeren in ons net zal er synergie nodig zijn in het gebruik van de beschikbare data. Op deze manier kunnen enerzijds tijdig de nodige investeringen worden gedaan en anderzijds kan de klant ook (financieel) aangemoedigd worden om met de fysieke toestand van het net rekening te houden bij zijn consumptiegedrag. Zo zal niet enkel de individuele eindklant geld besparen door een actievere rol te spelen, maar worden ook de totale investeringen in de netten onder controle gehouden, wat betekent dat de totale maatschappelijke kost om de energietransitie mogelijk te maken ook lager zal liggen. Slim netbeheer, op basis van de juiste energiedata, helpt straks dus ook de energiefactuur onder controle te houden.

Het is duidelijk: energiedata worden in de wereld van morgen, met een actieve klant, cruciaal.

Fluvius is in Vlaanderen de neutrale en faciliterende¹ databeheerder van de energiemarkt. Een bijzonder belangrijke rol om de energietransitie te doen slagen. We willen die cruciale taak op een goede, efficiënte en klantvriendelijke manier opnemen. In het belang van de burger en de samenleving.

Deze nota geeft een duidelijk overzicht van hoe Fluvius de rol van data in het sterk veranderende landschap en zijn concrete taken hierover alvast voor de periode tot en met 2025 ziet.

Een belangrijke faciliterende rol voor Fluvius

In het kader van de nota 'Visie 2050 - het netbeheer van de toekomst' formuleerden we met Fluvius in 2020 vijf maatschappelijke criteria die volgens ons belangrijk zijn om op elk moment in de energietransitie de juiste beslissingen te nemen over initiatieven en acties om dat proces op een efficiënte manier te realiseren.

Diezelfde criteria voor de toekomst van het energienetbeheer zijn ook toepasbaar op de acties en oplossingen over de rol van data in de ruimere energietransitie. Alle data-oplossingen moeten dus zowel:

1. **Het comfort voor de netgebruikers verhogen.** Energiedata moeten het huidige comfort van de consument in het complexere energielandschap van morgen minstens kunnen behouden, en waar mogelijk verder verhogen.
2. **Sociaal verantwoord zijn.** Data moeten voor alle klantengroepen beschikbaar, betaalbaar en makkelijk toegankelijk zijn. Ze moeten voor elke klantengroep hun meerwaarde kunnen bewijzen. De data-oplossingen moeten tools aanbieden die de klanten zelf kunnen versterken maar hen ook laat bijdragen tot de maatschappij.
3. **Ecologisch verantwoord zijn.** Data moeten de klimaatdoelstellingen helpen realiseren. Ze zijn cruciaal om hernieuwbare energie op de juiste manier in het energielandschap te integreren en te gebruiken.
4. **Financieel realistisch zijn.** De ontwikkeling van datasystemen moet de noden van de burger en de markt volgen, eerder dan dat ze veel geld kosten, en alleen voor de 'happy few' nodig blijken. De kosten voor de uitbouw van de energiemarkt van morgen moeten beheersbaar blijven.
5. **Technisch haalbaar zijn.** Datasystemen moeten op een technisch-correcte, haalbare manier in de energiemarkt geïntegreerd worden, in coherentie met de fysieke realiteit van de elektriciteitsnetten, zodat de netstabiliteit altijd gegarandeerd blijft. En dit in het belang van een goed werkende energiemarkt die met alle types klanten en spelers rekening houdt.

¹ Fluvius neemt een faciliterende rol op als databeheerder en zal actief actie nemen om data-oplossingen te realiseren. We rekenen daarbij ook op een samenwerking met andere marktpartijen om die oplossingen tot bij onze klanten te brengen.

Het is een uitdaging om voor onze data-oplossingen alle criteria te respecteren, ze kunnen immers leiden tot conflicten. Bepaalde oplossingen kunnen misschien wel het comfort van de netgebruikers verhogen, maar misschien niet financieel of technisch haalbaar zijn. En zo zijn er verschillende mogelijke conflicten. In onze nota geven wij data-oplossingen mee die aan alle criteria voldoen, al zal het een uitdagingen blijven om ze op die manier te implementeren.

Naast deze vijf generieke criteria over de energietransitie hebben we specifiek voor de verzameling, het beheer en de verspreiding van energiedata drie extra criteria bepaald die duidelijk maken hoe we met Fluvius onze rol als databeheerder willen opnemen, en die een goede marktwerking ook in de toekomst moeten garanderen:

1. **We bewaken en respecteren de geldende privacyregels.** Energiedata zijn gevoelige gegevens. We garanderen de vertrouwelijkheid, de veiligheid en de respectering van de Europese, Belgische en Vlaamse GDPR-wetgeving.
2. **We treden op als neutrale, faciliterende partij.** In het energielandschap zijn veel partijen actief. We laten die markt volop spelen. We stellen ons op als de neutrale, faciliterende partij die als betrouwbare draaischijf kan fungeren en scheppen de (rand)voorwaarden/benodigdheden/omgeving waaronder veranderingsprocessen/nieuwe producten/nieuwe diensten ten dienste van de klant, maatschappij en energietransitie zonder enige remming kunnen ontwikkeld en geïntegreerd worden. We stellen als neutrale speler gevalideerde data volgens de juiste granulariteit, vorm en snelheid ter beschikking aan elke gemandateerde partij in het systeem.
3. **We zijn klantgericht.** We zorgen ervoor dat de juiste data op het juiste moment aan de juiste partij worden bezorgd, en houden daarbij de verwachtingen en noden van de klant (consument, marktspeler, overheid) constant in het oog. Hierdoor ondersteunen we de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten door andere partijen. Producten en diensten die àlle klanten en de samenleving ten goede komen.

Het belang van data in het energielandschap is dus duidelijk. We hebben voor de periode tot 2025 vier belangrijke doelstellingen waaraan we willen werken om energiedata zo goed mogelijk voor de Vlaamse samenleving te laten renderen. Sommige doelstellingen focussen sterk op het belang van data voor de burger en consument, andere doelstellingen zijn belangrijk voor een goede werking van de energiemarkt in haar geheel.

Bij alle doelstellingen samen worden in totaal ook twaalf concrete acties bepaald, die moeten helpen om de doelstellingen waar te maken.

Vier doelstellingen, twaalf acties

Doelstelling 1: We stellen data ter beschikking die klanten helpen energie efficiënter te gebruiken

In de energietransitie is het belangrijk dat we als samenleving heel bewust met ons energieverbruik omgaan. Het zo efficiënt mogelijk en op het juiste moment gebruiken van de beschikbare hoeveelheid hernieuwbare energie worden in de toekomst cruciaal. Net als het maximaal vermijden van de verspilling ervan.

Energiedata zijn een belangrijke hefboom in dit verhaal: ze zullen klanten een beter inzicht geven in hun hernieuwbare energieproductie en verbruiksgedrag. Energiedata moeten maximaal, helder en overzichtelijk ter beschikking worden gesteld. Zowel aan de klant als – mits expliciete toestemming van die klant – aan andere marktpelers. We willen dit met Fluvius mee mogelijk maken.

Om deze eerste doelstelling mee te helpen realiseren, zullen we de komende vijf jaar focussen op twee concrete acties over de terbeschikkingstelling van energiedata:

Actie 1:

Via de digitale meter maken we massaal veel nieuwe data beschikbaar

De **digitale energiemeters** die we tussen 2019 en 2029 bij elk Vlaams gezin zullen installeren, zijn letterlijk de toegangspoorten naar het energielandschap. De nieuwe meters zorgen voor een grondige ‘upgrade’ doordat – eenmaal een meter geïnstalleerd is – veel meer en nauwkeurigere data beschikbaar worden: van verbruikswaarden op kwartierbasis (voor elektriciteit) of uurbasis (voor gas), tot gedetailleerd inzicht in het piekverbruik. Deze data zijn gratis via [het Mijn Fluvius-klantenportaal](#) beschikbaar. Daarnaast worden data lokaal ter beschikking gesteld via een gebruikerspoort op de digitale meter. Deze data zijn beschikbaar op secondebasis en zijn real time uit te lezen.

De nieuwe, fijnmazige data uit de digitale meters leveren zo meerdere mogelijkheden en voordelen op. Elke klant kan in de toekomst op meerdere manieren een **duidelijker inzicht in zijn reële verbruikssituatie** voor elektriciteit en aardgas krijgen, en hierdoor energie en geld besparen. Dat is erg belangrijk in het licht van de energietransitie: hoe beter we als samenleving ons verbruik onder controle houden, hoe minder energie in de toekomst moet worden voorzien.

Anno 2021 is de uitrol van de digitale meter nog volop bezig, zijn er al heel wat toepassingen in de vrije markt beschikbaar en zien we het aantal nieuwe ontwikkelingen alleen maar toenemen. We groeien hier als facilitator mee met de markt en ontwikkelen onze data-producten in samenwerking met de aanbieders van energiediensten.

Actie 2:

We faciliteren bijkomende energiediensten en advies op maat.

Na de sluiting van een datatoegangscontract én pas na expliciete toestemming van de klant kunnen data uit de digitale meter ook met zogenaamde energiedienstleveranciers gedeeld worden. Die kunnen hierdoor een **dienstverlening op maat** uitwerken en aanbieden aan hun klanten, om hen te helpen energie en dus centen te besparen enerzijds, en hun niet zelf verbruikte energie te verkopen anderzijds. Niet alleen traditionele energiespelers hebben hiervoor interesse. Ook bijvoorbeeld installateurs van zonnepanelen en bankinstellingen blijken geïnteresseerd. Die kunnen klanten hierdoor financieel op maat begeleiden bij bijvoorbeeld bouw- of verbouwplannen, wat het comfort van de klant dan weer verhoogt. Midden 2021 hebben zich al een twintigtal partijen als energiedienstleverancier gemeld.

Doelstelling 2: We helpen klanten maximaal controle te nemen over hun energiekost

In een landschap vol hernieuwbare energie is zowel een goed energiebeheer als energie-efficiëntie van cruciaal belang. Het is dus nodig vooral te verbruiken op die momenten wanneer hernieuwbare energie vlot en voldoende beschikbaar is. Wie zelf energie produceert – bijvoorbeeld via zonnepanelen – moet zijn zelfverbruik zo hoog mogelijk proberen te brengen. Er is dus een ‘verbruiksshift’ nodig. De technologie en data van de digitale meter zijn ook dan cruciaal: ze geven consumenten de kennis en mogelijkheid om zonder comfortverlies met deze nieuwe realiteit om te kunnen, maximaal controle te nemen over hun verbruik en zo hun energiefactuur onder controle te houden. En ze helpen overheden en bedrijven om nieuw beleid en nieuwe diensten te ontwikkelen die deze verbruiksshift mogelijk maken. Vanuit Fluvius richten we ons met de juiste datastromen de komende jaren op deze drie acties:

Actie 3:

We ondersteunen dynamische tarieven.

Dynamische tarieven zijn tarieven van energieleveranciers die op uurbasis kunnen wijzigen: wanneer er veel hernieuwbare energie beschikbaar is, liggen de elektriciteitsprijzen lager dan op momenten wanneer dit minder het geval is. Op die manier wordt consumeren op die ‘gunstigere’ tijdstippen aangemoedigd en kunnen klanten die openstaan voor dit type tarieven financieel voordeel doen. Vanuit Fluvius zorgen we voor de juiste processen en datastromen die dynamische tarieven in de marktwerking integreren.

Actie 4:

We maken het verschuiven van verbruik financieel aantrekkelijk.

We maken het **verschuiven van verbruik ook financieel aantrekkelijk** door nieuwe tarieven als het capaciteitstarief te ondersteunen, waarbij de klant financieel beloond wordt als hij bereid is zijn verbruik te spreiden om het elektriciteitsnet minder te belasten. Ook het mogelijk maken van een tweede EAN-aansluiting specifiek voor een elektrische wagen in combinatie met zonnepanelen draagt hiertoe bij. Zo’n aparte aansluiting betekent dat aparte datastromen, metingen en afrekeningen mogelijk worden gemaakt.

Dit maakt de ontwikkeling van nieuwe diensten mogelijk, die de klant dan weer nieuwe mogelijkheden bieden om zijn energieverbruik – en het laadproces van zijn elektrische wagen

– op een financieel aantrekkelijke manier te sturen. We verwachten dat de commerciële markt in de nabije toekomst oplossingen zal aanbieden op basis van de door Fluvius aangeleverde verbruiksdata om (via API's en met expliciete toestemming van de klant) het verbruik nog beter te kunnen opvolgen en bijsturen. Meer informatie over API's bij actie 10.

Actie 5:

We geven klanten toegang tot de flexmarkt.

We geven onze **klanten toegang tot de flexmarkt**. Deze markt bestaat al langer bij rechtstreekse klanten van de transmissienetbeheerder – grote industriële bedrijven – die financieel vergoed worden om hun (lokale) energieproductie en -consumptie aan te passen aan de noden van het energiesysteem. Vraag en aanbod moeten immers op elk moment in evenwicht te zijn. Als er schaarste dreigt, worden deze bedrijven vergoed om hun verbruik te matigen of lokale productie te verhogen, bij overschotten kan hen tegen vergoeding gevraagd worden meer te consumeren of hun lokale productie te verminderen. Op die manier blijft het elektriciteitssysteem altijd stabiel.

Via een gezamenlijk FlexHub-platform van alle Belgische netbeheerders wordt dit principe uitgebreid naar middenspannings- en later ook naar laagspanningsklanten op het distributienet van Fluvius. Op die manier zorgen we ervoor dat ook zij rechtstreeks kunnen deelnemen aan het beheer van het elektriciteitssysteem. Nieuwe technologieën als elektrische wagens, batterijen en andere regelbare toepassingen (bijvoorbeeld warmtepomp, wasmachine, koelkast, ...) zullen daarbij een rol spelen. Zij zullen individueel of collectief kunnen bijdragen om het net in balans te houden door op de juiste momenten en tegen vergoeding hun afname aan te passen of opgeslagen elektriciteit aan het net te leveren. We zien de doorbraak van deze principes op grotere schaal vooral na 2030. Fluvius zal alvast actief alle evoluties hierover volgen, samen met de andere marktspelers en regulatoren.

Doelstelling 3: We zorgen ervoor dat klanten kunnen deelnemen aan de handel van hernieuwbare energie.

De overgang naar een duurzaam energiesysteem betekent niet alleen een decentralisering, het biedt ook kansen aan gebruikers om een actievere rol in de energiemarkt te spelen. De versterking van de betrokkenheid van zoveel mogelijk gezinnen, bedrijven en lokale overheden is een belangrijke factor om het draagvlak voor de energietransitie en de verdere uitbouw van hernieuwbare energieprojecten te vergroten.

We zetten hierop in door ervoor te zorgen dat alle klanten kunnen participeren in de verhandeling van hernieuwbare energie, in lijn met het Europees en Vlaams regelgevend kader. Zelfverbruik is, zoals al gezegd, cruciaal in het energielandschap van morgen, maar ook te veel geproduceerde groene energie moet maximaal kunnen renderen voor alle partijen. Twee belangrijke principes kunnen hierbij helpen: energie verkopen en delen.

We willen via data die nieuwe principes voor de klant in de praktijk mee mogelijk maken. We voorzien drie concrete acties in de komende jaren.

Actie 6:

We maken de verkoop van energie door actieve gebruikers mogelijk.

Wie een productieoverschot heeft, heeft sinds 1 januari 2021 al de mogelijkheid om die energie via een terugleververgoeding te verkopen aan een leverancier. Als de hernieuwbare energie verkocht wordt aan dezelfde leverancier als deze voor afname, spreken we over 'beperkte vermarkting'. Wordt de hernieuwbare energie verkocht aan een andere leverancier, dan spreken we over 'zuivere vermarkting'. In de loop van 2022 zal het peer-to-peer-verkopen van productieoverschotten ook aan een andere partij dan een energieleverancier mogelijk worden.

We maken de **verkoop van injectie ook op een grotere, future-proof schaal technisch mogelijk**: zowel de beperkte als de zuivere vermarkting, zowel aan een klassieke leverancier als aan een andere partij. De juiste data zijn ook hier cruciaal om deze principes vlot te laten verlopen.

Actie 7:

We maken energiedelen door actieve gebruikers mogelijk.

We ondersteunen met Fluvius ook het principe van **energiedelen**: het 'peer-to-peer'-verhandelen van de (over-)productie van de zonnepanelen van één partij naar een andere. Dat kan zowel de buurman zijn als een bedrijf op honderd kilometer daarvandaan.

In januari 2022 moeten de eerste vormen van energiedelen realiteit worden, en kan energie gedeeld worden tussen gebruikers in één gebouw. In de jaren nadien werken we het systeem verder uit om het goed te integreren in de hele marktwerking, rekening houdend met zowel de prioriteiten en de noden van de markt als het technische netbeheer van de toekomst.

Energiedelen moet de vraag en het aanbod aan hernieuwbare energie immers ook mee in evenwicht helpen brengen. Daarbij zijn de juiste datasets opnieuw onontbeerlijk. Als Fluvius zullen we ervoor zorgen dat deze data beschikbaar zijn en met de juiste partijen gedeeld kunnen worden.

Actie 8:

We ondersteunen de oprichting en werking van energiegemeenschappen.

In **energiegemeenschappen** werken grotere groepen rond energiedelen samen. Zo kunnen gezinnen, bedrijven of organisaties hun hernieuwbare energie onderling delen met meerdere buurtbewoners, meerdere mede-appartementsbewoners, medewerkers of zelfs klanten. Het systeem biedt meerdere partijen voordelen: wie overschotten aan hernieuwbare productie ter beschikking heeft, kan die op een goede en attractieve manier verkopen. En wie geen ruimte of middelen heeft om zelf hernieuwbare energie te produceren, kan toch nog mee investeren in de productie-installaties voor hernieuwbare energie ervan en hier voordeel mee doen.

Fluvius wil in dit systeem de rol van facilitator opnemen: we richten zelf geen energiegemeenschappen op, maar kunnen als neutrale partij wel het participatieregister en de verdeelsleutels van de gemeenschap beheren en zo de energiegemeenschap-beheerders ondersteunen. We zorgen op het juiste moment voor de juiste data tussen de juiste betrokken actoren.

Doelstelling 4: We bouwen mee aan de energiemarkt van morgen.

Energiedata zijn niet alleen belangrijk voor de klant van morgen, ze zijn ook cruciaal om de energiemarkten van morgen én overmorgen goed te laten draaien en alle partijen en systemen goed te laten samenwerken. Fluvius wil binnen het toekomstige energielandschap volop samenwerken en connecteren met andere en nieuwe marktpelers. We gaan voor een sterke ondersteuning en waar dat voor de ontwikkeling van nieuwe diensten en toepassingen nuttig is. Concreet zien we vier acties die we hiervoor in de komende jaren moeten ondernemen.

Actie 9:

We maken de koppeling tussen energiemarkten mogelijk.

Doordat de energiemarkt in de toekomst in de praktijk uit verschillende 'markten' zal bestaan (de 'klassieke' leveranciersmarkt en onder meer de eerder aangehaalde energiegemeenschappen en de 'flexmarkt') zullen data als rode draad, als lijm moeten fungeren om de **integratie van de verschillende energiemarkten** te realiseren en het systeem goed te laten samenwerken. Als een klant verhuist, zal de betrokken energieleverancier ons dat melden. Op dat moment moet bekeken worden of contracten van die klant in andere 'markten' (een energiegemeenschap, een contract in de 'flexmarkt') ook niet moeten worden stopgezet. In de wereld van morgen moet ook de verhuizing van een klant die deel uitmaakt van een energiegemeenschap en een apart contract voor zijn PV-productie heeft, vlot kunnen verlopen.

We willen, zowel vandaag als morgen, als marktfacilitator voor alle types energiemarkten optreden. Klantdata moeten altijd up-to-date en gesynchroniseerd worden gehouden, facturen moeten juist worden verwerkt en contracten die niet meer van toepassing zijn, moeten worden afgesloten.

Actie 10:

We ontsluiten data op een klantvriendelijke, toekomstgerichte manier.

We zorgen ervoor dat de energiedata op **een klantvriendelijke, toekomstgerichte en snelle manier ontsloten** kunnen worden naar alle marktspelers die hiervoor de juiste toegangsrechten hebben. Dit is cruciaal om een modern beheer van het energiesysteem mogelijk te maken. Voor de netbeheerders is een goede data-uitwisseling onder meer belangrijk voor een efficiënt technisch netbeheer, een vlotte en snelle captatie van meterstanden en het volledig van op afstand kunnen doorvoeren van tariefwissels. Voor energieleveranciers is een vlotte en moderne ontsluiting van energiedata dan weer belangrijk voor een betere en accuratere voorspelling van het verbruik binnen de eigen klantenportefeuille van elke leverancier, maar ook bijvoorbeeld voor een betere inschatting van het effect van dynamische tarieven (van energielevering) op de markt. Beide principes kunnen leiden tot lagere kosten, en een lager energietarief voor de klant.

Naast de ontsluiting van energiedata naar energieleveranciers en andere commerciële marktspelers zoals energiedienstverleners, stellen we ze ook ter beschikking van de regulator VREG en de Vlaamse Overheid ter verrijking van bijvoorbeeld de V-test en de Woningpas.

Voor een vlotte data-uitwisseling tussen alle partijen bepalen we via Application Programming Interfaces (API) één technische standaardtaal voor data-uitwisseling tussen alle partijen. Dit moet een goede en snelle samenwerking tussen meerdere toepassingen ondersteunen. Data moeten zo in de toekomst altijd gebruiksvriendelijk, veilig en correct beschikbaar zijn tussen alle marktspelers.

Actie 11:

We ondersteunen de data-ambities van de Vlaamse Overheid.

In het kader van de verdere digitalisering van Vlaanderen en de lokale besturen plant de Vlaamse overheid de oprichting van een nieuw Vlaams Datanutsbedrijf, waarin verschillende 'data-eilanden' met elkaar in contact worden gebracht, zodat de collectieve datastromen nieuwe meerwaarde kunnen creëren voor de samenleving en de economie. Fluvius zal met de aanlevering van Vlaamse energiedata de **uitbouw van het Vlaams Datanutsbedrijf** actief ondersteunen. Open data beschikbaar stellen, is ook een ambitie uit het Vlaams regeerakkoord die we steunen: we zullen in de komende jaren onze open datasets verder uitbreiden en verfijnen. We zorgen ervoor dat ook steden en gemeenten deze data kunnen raadplegen ter ondersteuning van hun lokaal energiebeleid.

Actie 12:

We innoveren nu al voor de energiemarkt van overmorgen.

Hoewel de focus de eerstvolgende jaren op de realisatie en implementatie van de bovenstaande acties zal liggen, kijken we ook nu al vooruit naar de verdere toekomst. We werken dus niet alleen aan 'morgen', maar ook al aan 'overmorgen'. Drempels die nog bestaan moeten omgebogen worden naar nieuwe opportuniteiten. Dat doen we stap voor stap, in co-creatie met anderen. Innovatie vraagt immers volop samenwerking en tijd.

We connecteren met anderen en werken vandaag actief mee aan innovatietrajecten om de marktwerking van de verdere toekomst voor te bereiden. We helpen innovatieve spelers 'out of the box' te denken en faciliteren bestaande en nieuwe marktspelers in de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten, die de klant en/of het energiesysteem ten goede komen.

Met **IO.Energy** – waarvan Fluvius één van de 'founding fathers' is – wil Fluvius samen met de andere netbeheerders en tientallen bedrijven, onderzoeksinstituten en overheden experimenteren met nieuwe energiediensten die ons leven in de komende jaren en decennia kunnen verrijken. Aan de hand van zogenaamde 'use cases' zoeken we antwoorden op een aantal interessante onderzoeksvragen: is er nood aan een real time dataplatform en bijvoorbeeld een standaard-DNB-dongle ter ondersteuning van de energiemarkt? In welke mate en op welke manier kan flexibiliteit op laagspanning bijdragen tot de balancingmarkt? En hoe kunnen we de markt voor vehicle-to-grid het best ondersteunen?

Met **EasyBat** wil Fluvius in partnership met Bebat de mogelijkheden van **blockchain-technologie** hands on ontdekken. We ontwikkelden een manier om assets – in dit specifieke geval batterijen – en hun gebruikscyclus – van installatie tot keuring, beheer van certificaten en uiteindelijke oplevering – eenduidig, uniek en digitaal te registreren. Met een aantal **vehicle-to-grid-projecten** willen we concreet bekijken hoe batterijen van elektrische wagens kunnen helpen in het beheer van de stabiliteit van de Vlaamse elektriciteitsnetten. Met projecten over **data-analytics** en **big data** ambieert Fluvius zijn dienstverleningsaanbod te optimaliseren en naast data ook informatie en inzichten te ontsluiten.

Stuk voor stuk initiatieven waaruit Fluvius wil leren en die ons helpen op ons verdere pad naar het energiesysteem van overmorgen dat maximaal rendeert voor elke klant en de maatschappij.

Conclusies

Dat de klimaatdoelstellingen en de energietransitie die hieruit volgt, het energielandschap voor alle actoren grondig zal veranderen, is duidelijk. Energiedata zijn in dat complexere landschap van morgen cruciaal om het systeem goed te laten draaien en bieden bovendien veel voordelen voor de klant en de samenleving als geheel.

We kunnen met Fluvius uiteraard de verdere toekomst niet voorspellen, maar willen in de komende jaren onze rol als databeheerder en facilitator ten dienste van alle marktactoren op een professionele manier uitvoeren en verder uitbouwen.

We zien meerdere doelstellingen en acties, zowel gefocust op de klant als op de bredere energiemarkt. Zowel op korte als op middellange termijn. En we hebben daarbij een reeks technische, ecologische, sociale en financiële criteria bepaald die ervoor moeten zorgen dat de uitbouw van de energiemarkt van morgen in het juiste perspectief gebeurt. Nieuwe Mattheüs-effecten moeten we absoluut vermijden.

We voorzien voor de periode tot 2025 alvast 20 miljoen euro per jaar aan investeringen, specifiek in data-infrastructuur of -toepassingen die de energiemarkt van morgen helpen bouwen en de actieve klant vele nieuwe mogelijkheden zal bieden. Dat investeringsbedrag vertegenwoordigt circa 3 euro per Vlaming per jaar. Zoals gezegd is de energietransitie niet gratis: de overgang naar een ander energiesysteem om de klimaatdoelstellingen te halen, zal van de samenleving een investering vragen.

De uitvoering van deze twaalf acties kan een gemiddelde klant echter helpen zijn energiefactuur goed onder controle te houden. Hoe sterker een klant aan de energietransitie deelneemt en zijn energiegebruik slim aanpakt, hoe groter ook de besparing die hij kan realiseren.

Zo zou volgens onze berekeningen – en op basis van de energieprijzen midden 2021 - een **gemiddelde klant** tussen de 25 en 241 euro per jaar op zijn toekomstige factuur kunnen besparen, naargelang hij minder of meer gebruik maakt van toepassingen die hem helpen energie te besparen of op de juiste momenten te verbruiken. Voor **klanten met zonnepanelen** kan het gaan om bedragen tussen de 250 en 464 euro per jaar. Wie **zonnepanelen en een warmtepomp** heeft, zou zijn factuur kunnen verlagen met 250 tot 680 euro per jaar. Komt daar nog een **elektrische wagen** bovenop, dan kan het gaan om 250 tot 830 euro per jaar minder op de elektriciteitsfactuur. Geen kleine bedragen.

De energietransitie kan alleen slagen als er samengewerkt wordt. Fluvius zal niet alleen de evoluties opvolgen, maar waar we kunnen klanten en marktspelers enthousiasmeren en ondersteunen om deze zo belangrijke energietransitie waar te maken.

Samen lukt het. Telkens met de juiste data voor de juiste partij op het juiste moment.